

Pressemitteilung

PLAN3T launcht weltweit erste Cashback Plattform für nachhaltigen Konsum

Hamburg, 05. Mai 2022 - Das Hamburger Startup PLAN3T verkündet den Launch ihrer Cashback Plattform für nachhaltigen Konsum. Mit der kostenlosen App werden Konsument:innen für umweltbewusste Kaufentscheidungen von mehr als 70 Partnerunternehmen mit Cashback belohnt. Zu den teilnehmenden Partnern gehören bekannte Unternehmen wie WeShare, refurbished, TIER, nkm, felyx, Polarstern, GOTBAG, Enpal und Junglück.

Nachhaltigkeit ist vielen zu teuer

Aktuelle Marktforschungsergebnisse zeigen, dass über 60% der europäischen Konsument:innen nachhaltige Produkte kaufen wollen, aber lediglich 26% dieser Intention im Alltag tatsächlich folgen. Ein Hauptgrund hierfür besteht darin, dass umweltfreundliche Alternativen zumeist teurer als herkömmlich Produkte sind, wodurch viele Käuferschichten bei der Auswahl benachteiligt sind. PLAN3T ist die erste App weltweit, die umweltbewusste Konsument:innen für nachhaltige Kaufentscheidungen belohnt. Mit ihrer Lösung will das Startup nachhaltigen Konsum einfach und zugänglich für alle Käuferschichten machen.

Cashback for Good - Gleichzeitig Geld und CO2 sparen

Die kostenlose App funktioniert über eine Open Banking Integration (PSD2) über die Zahlungen automatisch erkannt und mit Cashback belohnt werden. Die Nutzer:innen können Konten von mehr als 800 deutschen Banken über eine verschlüsselte Schnittstelle verknüpfen und so auch 90 Tage rückwirkend ihr Cashback erhalten. Das Cashback wird in der digitalen Währung PLAN3T Coins ausgezahlt und kann für exklusive Rabatte und Prämien eingelöst oder für Klimaschutzprojekte gespendet werden.

Darüber hinaus errechnet PLAN3T auf Basis der Transaktionsdaten den CO2 Fußabdruck täglicher Käfe und aggregiert die Transaktionen zu einer monatlichen Übersicht. Dadurch können die Nutzer:innen nachvollziehen wieviel CO2 in den Bereichen des alltäglichen Lebens produziert wird und erhalten Empfehlungen wie der eigene ökologische Fußabdruck auf einfache Art und Weise reduziert werden kann.

Im Vergleich zu bestehenden Cashback- und Loyalty Plattformen ist PLAN3T sowohl für Unternehmen als auch Konsument:innen deutlich einfacher in den (Geschäfts-) Alltag zu integrieren, da durch die Bankintegration keine Kundenkarten, Kassensystemen oder Cookies und Browser Plug-ins benötigt werden.

Das 9-köpfige Team rund um die drei Gründer Lukas Wehrhahn, Kaspar Wehrhahn und Christian Gärtner brachte im Frühjahr dieses Jahres ihre Betaversion in die deutschen App Stores. Mehrere tausend registrierte Nutzer:innen vermieden und kompensierten dabei bereits über 500 Tonnen CO2.

Bereits mehr als eine Million für das Impact Startup aus Hamburg

An der Pre-Seed Finanzierungsrunde im vergangenen Winter beteiligten sich unter anderem der renommierte Berliner Frühphaseninvestor APX, die Hamburgische Investitions- und Förderbank (IFB) sowie bekannte Business Angels aus der deutschen Digital- und Werbebranche, darunter Marc Sasserath, Guido Syré und die Mutabor Gründer Heinrich Paravicini und Johannes Plass. Zudem erhielten die Gründer mehrere staatliche Förderungen.



APX Geschäftsführer Jörg Rheinboldt: "Wir haben als einer der ersten Investoren an PLAN3Ts Idee geglaubt - denn der Klimawandel kann nur entschleunigt werden, wenn jeder auch etwas dafür tut. PLAN3T schafft die perfekte Digitallösung, mit der nachhaltiges Engagement gewürdigt wird."

Derzeit sammelt PLAN3T bereits die nächste Finanzierungsrunde ein und plant in den kommenden Monaten stark zu expandieren.

Dazu sagt Gründer und CEO Lukas Wehrhahn: „Die Open Banking Integration ermöglicht es uns mit Unternehmen aus allen Branchen zusammenzuarbeiten und jede Woche kommen neue nachhaltige Marken auf den Markt. Zudem können wir bereits jetzt mit mehr als 3.500 europäischen Banken integrieren wodurch wir unsere App schnell internationalisieren können.“

Derzeit ist die App ausschließlich in Deutschland verfügbar. Spätestens im kommenden Jahr plant das Startup in weitere europäische Länder zu expandieren.

Pressematerial



Pressebilder Download [hier](#)

Download der App [hier](#)

Pressekontakt

Lukas Wehrhahn

Founder & CEO

PLAN3T GmbH

E: press@plan3t.one

W: www.plan3t.one

Über PLAN3T

PLAN3T ist eine digitale Plattform, die Konsument:innen für nachhaltige Kaufentscheidungen im Alltag belohnt. In diesem Zusammenhang kooperiert PLAN3T mit nachhaltigen Marken und NGOs und bietet deren Produkte und Dienstleistungen als umweltfreundliche Alternativen in einer App an. PLAN3T wurde 2020 von Lukas Wehrhahn, Christian Gärtner und Kaspar Wehrhahn gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg.